



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Union - Discipline - Travail

MINISTÈRE DU TOURISME
ET DES LOISIRS



SUBLIME
CÔTE D'IVOIRE



SUMMER TOUR



ABIDJAN

15-18 JUILLET



Dossier de presse

Olympique de Marseille x
Sublime Côte d'Ivoire

Une expérience inédite au cœur de l'Afrique



Sommaire

01.

Message du Ministre

02.

**La Côte d'Ivoire,
une destination en mouvement**

03.

**Sublime Côte d'Ivoire :
une ambition devenue
une dynamique**

04.

**OM × Sublime Côte d'Ivoire :
une alliance au service du
rayonnement**

05.

**L'Olympique de
Marseille, une passion
mondiale**

06.

**Pourquoi l'OM en
Côte d'Ivoire ?**

07.

Les temps forts de la visite

08.

Le Match de Gala

09.

**Une expérience pour les
supporters**

10.

**Une opération
de contenus et de
rayonnement**

11.

Contacts presse



01 Message *Du Ministre*

La Côte d'Ivoire est heureuse d'accueillir toute l'équipe de l'Olympique de Marseille à l'occasion de sa visite officielle sur notre territoire, du 15 au 18 juillet 2026.

Cette venue inédite constitue une étape importante dans la dynamique de rayonnement de la destination Sublime Côte d'Ivoire. Elle traduit notre volonté de faire du sport, des loisirs et des grands événements des leviers de promotion, d'attractivité et de visibilité internationale.

Au-delà de sa dimension sportive, cette visite est une invitation à découvrir la Côte d'Ivoire dans ce qu'elle a de plus fort : son hospitalité, sa jeunesse, sa culture, son énergie, ses paysages et sa passion pour le football.

Elle s'inscrit pleinement dans la vision portée par le Gouvernement, qui ambitionne de faire du tourisme un secteur stratégique de développement économique et de promotion de l'image de notre pays.

Je souhaite la bienvenue à l'ensemble de la délégation de l'Olympique de Marseille et remercie tous les acteurs mobilisés pour la réussite de cet événement.

Siandou Fofana

Ministre du Tourisme et des Loisirs

02 La Côte d'Ivoire, *une destination en mouvement*

Longtemps reconnue comme l'une des locomotives économiques de l'Afrique de l'Ouest, la Côte d'Ivoire affirme aujourd'hui une nouvelle dimension de son rayonnement : celle d'une destination touristique, culturelle et événementielle en pleine transformation.

Portée par une croissance soutenue, la modernisation des infrastructures, le développement des services, la montée en puissance du digital et une ambition politique forte, la Côte d'Ivoire construit progressivement l'image d'un pays moderne, créatif, stable et tourné vers l'avenir.

Le tourisme y est désormais considéré comme :

- un levier de croissance économique ;
- un outil de diplomatie d'influence ;
- un accélérateur d'investissements ;
- un facteur de valorisation des territoires ;
- un instrument stratégique de nation branding.

Ces dernières années, la Côte d'Ivoire a démontré sa capacité à accueillir des événements majeurs, à mobiliser les publics et à produire des expériences à forte portée médiatique et internationale.

Chiffres clés récents

- **6,8 millions** de visiteurs enregistrés en 2025 ;
- **8,7 %** du PIB national générés par le secteur touristique ;
- **plus de 1 100 milliards FCFA** de recettes touristiques ;
- **plus de 560 000** emplois soutenus par la filière touristique ;
- une offre hôtelière en progression ;
- une dynamique renforcée autour du tourisme d'affaires, des loisirs, de l'événementiel, de la culture et du sport.

La Côte d'Ivoire n'est plus seulement une destination à découvrir. Elle est une destination qui s'affirme.



03 **Sublime Côte d'Ivoire : une ambition devenue une dynamique**

Lancée en 2018, la stratégie nationale Sublime Côte d'Ivoire constitue le socle de la transformation touristique ivoirienne. Elle porte une ambition claire : faire de la Côte d'Ivoire l'une des destinations les plus attractives du continent africain et une marque touristique mondiale émergente.

Cette stratégie vise à faire du tourisme un moteur de croissance, un levier d'emplois, un outil de développement territorial et un vecteur de rayonnement international.

Elle repose sur une vision intégrée articulée autour de plusieurs priorités :

- le développement des infrastructures ;
- la connectivité aérienne ;
- la valorisation des territoires ;
- la promotion internationale ;
- la formation des ressources humaines ;
- la digitalisation du secteur ;
- le tourisme durable ;
- le tourisme d'affaires ;
- le tourisme culturel, balnéaire, religieux, médical et de loisirs ;
- l'amélioration de l'expérience touristique.

Une stratégie structurée autour de projets et de réformes

Sublime Côte d'Ivoire se déploie autour de neuf réformes et de neuf projets phares, répartis en grands piliers :

- faire de la Côte d'Ivoire un leader africain du tourisme d'affaires ;
- développer une offre de loisirs et de divertissement pour les clientèles domestiques et régionales ;
- valoriser les patrimoines naturels, culturels et mémoriels ;
- soutenir l'entrepreneuriat touristique et le développement des territoires.

Parmi les projets structurants figurent notamment :

- Abidjan Business City, pour renforcer le positionnement d'Abidjan comme place forte du tourisme de congrès et de conférences ;
- Abidjan Medical City, pour développer un hub médical sous-régional ;
- Belle plage pour tous, pour proposer une offre balnéaire accessible ;
- AkwabaPark, pour créer un parc de loisirs de référence ;
- Routes des Trésors Africains, pour valoriser les circuits naturels et culturels ;
- La Route des Esclaves, pour mettre en lumière les hauts lieux de mémoire ;

Des objectifs ambitieux

À son lancement, la stratégie poursuivait plusieurs objectifs structurants :

- faire progresser la contribution du tourisme au PIB ;
- accroître les flux touristiques internationaux ;
- soutenir la création d'emplois qualifiés et non qualifiés ;
- mobiliser des investissements publics et privés ;
- améliorer l'image de la Côte d'Ivoire à l'international ;
- structurer durablement le secteur touristique.

Une nouvelle génération de Sublime Côte d'Ivoire

Le bilan de la première phase a permis de confirmer les avancées réalisées, mais aussi d'identifier les axes de la prochaine génération de la stratégie.

Aujourd'hui, Sublime Côte d'Ivoire ne se limite plus à une stratégie touristique. Elle incarne une ambition de pays : faire de la Côte d'Ivoire une terre d'expériences, de rencontres, de culture, de loisirs et de grands événements. C'est dans cette dynamique que s'inscrit la venue de l'Olympique de Marseille.

04 OM × Sublime Côte d'Ivoire : une alliance au service du rayonnement

Le partenariat entre le Ministère du Tourisme et des Loisirs et l'Olympique de Marseille s'inscrit dans une démarche de promotion internationale de la destination Côte d'Ivoire.

Il repose sur une conviction forte : le sport est aujourd'hui un levier puissant de visibilité, d'influence et de valorisation des destinations.

L'Olympique de Marseille, par son histoire, sa popularité et son ancrage émotionnel auprès de nombreux publics africains, constitue un partenaire de choix pour faire rayonner la marque Sublime Côte d'Ivoire.

Les objectifs du partenariat

- Ce partenariat vise à :
- accroître la visibilité internationale de la Côte d'Ivoire ;
- associer la destination à une marque sportive reconnue ;
- valoriser l'image d'une Côte d'Ivoire moderne, ouverte et attractive ;
- promouvoir les atouts touristiques, culturels et humains du pays ;
- renforcer le lien avec les communautés africaines et européennes ;
- produire des contenus à forte valeur de rayonnement ;
- faire du sport un outil de promotion touristique et d'influence.

Un partenariat déjà visible

Depuis son lancement, le partenariat a permis de renforcer la présence de Sublime Côte d'Ivoire dans l'écosystème de l'Olympique de Marseille, notamment à travers :

- la visibilité de la marque dans l'univers officiel du club ;
- des activations autour des rencontres de l'OM ;
- des campagnes digitales ;
- des contenus dédiés ;
- des dispositifs hospitalité ;
- des prises de parole autour de la destination ;
- une exposition auprès des communautés de supporters.
- La présence de Sublime Côte d'Ivoire parmi les partenaires premiums de l'OM consacre cette volonté

Une nouvelle étape : la visite officielle en Côte d'Ivoire

La venue de l'Olympique de Marseille en Côte d'Ivoire du 15 au 18 juillet 2026 marque une nouvelle étape de ce partenariat.

Elle permettra de passer d'une visibilité de marque à une expérience vécue sur le territoire ivoirien, au contact des supporters, des jeunes, des acteurs institutionnels, des partenaires et du grand public.

Plus qu'une opération de communication, cette visite constitue une rencontre entre une grande institution du football européen et une destination africaine en pleine affirmation.



05 L'Olympique de Marseille, une passion mondiale

Fondé en 1899, l'Olympique de Marseille est l'un des clubs les plus emblématiques du football français et européen. Club historique, populaire et profondément ancré dans sa ville, l'OM s'est construit autour d'une identité forte, d'un public passionné et d'une histoire marquée par les grandes soirées européennes. L'Olympique de Marseille est notamment le premier club français à avoir remporté la Ligue des Champions de l'UEFA, en 1993. Ce titre reste l'un des moments les plus forts de l'histoire du football français.

Quelques repères

- **Fondation** : 1899
- **Ville** : Marseille, France
- **Stade** : Orange Vélodrome
- **Couleurs** : bleu et blanc
- **Titre majeur** : Ligue des Champions de l'UEFA 1993 ;
- **Équipementier** : PUMA ;
- **Partenaire principal** : CMA CGM
- **Présence digitale officielle** : site web, OM TV, réseaux sociaux, boutique, billetterie, espace membres et hospitalités ;
- Communauté de supporters importante en France, en Europe et sur le continent africain.

Un club populaire et connecté

L'OM dispose d'un écosystème de communication puissant, structuré autour de ses plateformes officielles, de ses réseaux sociaux, de son média club, de sa boutique, de sa billetterie et de son programme hospitalités. Cette capacité de diffusion représente un levier important pour amplifier la visibilité de la destination Côte d'Ivoire auprès de publics nationaux et internationaux.

L'OM et l'Afrique

L'Olympique de Marseille entretient depuis longtemps une relation particulière avec le continent africain. De nombreux joueurs africains ont porté le maillot olympien et contribué à son histoire sportive. En Côte d'Ivoire comme dans plusieurs pays africains, l'OM bénéficie d'une forte popularité, nourrie par son identité populaire, son histoire, ses anciens joueurs et son lien émotionnel avec les supporters. La visite officielle en Côte d'Ivoire s'inscrit dans cette continuité.



06 Pourquoi l'OM en Côte d'Ivoire ?

La venue de l'Olympique de Marseille en Côte d'Ivoire répond à une convergence naturelle. D'un côté, un club populaire, historique et profondément lié au continent africain. De l'autre, une destination dynamique, ambitieuse, passionnée de football et engagée dans une stratégie de rayonnement international.

Pourquoi l'OM ?

Parce que l'Olympique de Marseille est :

- un club européen emblématique ;
- une marque sportive internationale ;
- un club suivi par de nombreux supporters africains ;
- une institution porteuse de valeurs populaires ;

un acteur capable de produire une forte visibilité médiatique et digitale.

Pourquoi la Côte d'Ivoire ?

Parce que la Côte d'Ivoire est :

- une terre de football ;
- une destination touristique en pleine transformation ;
- un pays d'hospitalité et de culture ;
- une plateforme régionale de grands événements ;
- un territoire jeune, créatif et connecté.

Cette visite symbolise donc une rencontre entre deux passions : celle de l'OM et celle de la Côte d'Ivoire.



07 Les temps forts de la visite

La visite officielle de l'Olympique de Marseille en Côte d'Ivoire se déroulera du **15 au 18 juillet 2026** autour de plusieurs séquences majeures.

- Accueil officiel de la délégation de l'Olympique de Marseille à l'aéroport international d'Abidjan.
- Conférence de presse, réunissant les dirigeants de l'Olympique de Marseille, le staff technique et les médias nationaux et internationaux.
- Soirée officielle d'accueil et dîner de gala, réunissant les autorités ivoiriennes, les partenaires institutionnels, le monde économique et les invités de prestige autour du partenariat entre la Côte d'Ivoire et l'OM.
- Séance d'entraînement ouverte au public, permettant aux supporters ivoiriens de vivre une expérience privilégiée au plus près des joueurs.
- Rencontre exclusive (Meet & Greet) entre les joueurs, les supporters et les partenaires.
- Découverte de la destination Côte d'Ivoire, à travers plusieurs circuits touristiques mettant en valeur :
 - Le patrimoine historique de Grand-Bassam ;
 - La station balnéaire d'Assinie ;
 - La biodiversité du Parc national du Banco ;
- Les atouts lagunaires et balnéaires d'Abidjan.
- Action sociale au profit des enfants, témoignant de l'engagement citoyen de l'Olympique de Marseille et de la dimension solidaire de cette visite.
- Grand match de gala, point d'orgue du séjour, opposant l'OM à Yamoussoukro FC.

08 Le match de gala

Véritable point d'orgue de la visite, le Match de Gala réunira l'Olympique de Marseille et Yamoussoukro FC. Cette rencontre est pensée comme une célébration populaire du football et un moment de communion entre les supporters, les jeunes, les passionnés et les acteurs du sport.

Objectifs du Match de Gala

- offrir au public ivoirien une affiche sportive inédite ;
- renforcer les liens entre le football ivoirien et international ;
- valoriser la Côte d'Ivoire comme terre de sport et d'événements ;
- promouvoir l'excellence sportive ivoirienne ;
- générer une forte visibilité médiatique et populaire ;
- associer la destination Sublime Côte d'Ivoire à un moment de grande ferveur.

Un événement populaire

L'entrée gratuite envisagée permettra d'ouvrir cette rencontre au plus grand nombre et de faire du Match de Gala un moment de partage accessible, fédérateur et mémorable.

Le match sera retransmis en direct sur une chaîne ivoirienne à audience internationale.

09 Une expérience pour les supporters

La venue de l'Olympique de Marseille en Côte d'Ivoire ne se limite pas au match. Elle vise à faire vivre aux supporters une expérience complète, immersive et mémorable.

Meet & Greet

Organisé au stade Félix Houphouët-Boigny, le Meet & Greet permettra à une sélection de supporters, de jeunes, de partenaires et d'invités de rencontrer certains membres de la délégation olympienne.

Ce moment sera placé sous le signe de la proximité, du partage et de l'émotion.

Entraînement ouvert au public

L'entraînement ouvert offrira aux passionnés la possibilité de voir les joueurs évoluer dans un cadre accessible et convivial. Il permettra également de créer un moment de ferveur populaire autour de l'OM.

Boutique éphémère

Une boutique éphémère sera mise en place afin de proposer aux supporters une expérience merchandising autour de l'univers OM.

Elle pourra accueillir :

- produits officiels ;
- maillots ;
- articles PUMA ;
- produits liés à l'univers OM Africa ;
- souvenirs de l'événement ;
- animations supporters.

Cette boutique constituera un espace d'expérience, de rencontre et d'activation pour les fans.



10 Une opération **de contenus** **et de rayonnement**

La visite officielle de l'Olympique de Marseille sera également l'occasion de produire des contenus valorisant la Côte d'Ivoire, ses paysages, son hospitalité, sa culture et son énergie. L'objectif est que les images produites durant le séjour puissent continuer à faire rayonner la destination bien après le départ de la délégation.

Contenus envisagés

Les contenus pourront notamment porter sur :

- l'arrivée de la délégation ;
- les coulisses du séjour ;
- les rencontres avec les supporters ;
- le Meet & Greet ;
- l'entraînement ouvert ;
- le Match de Gala ;
- les séquences touristiques ;
- l'expérience des joueurs en Côte d'Ivoire ;
- les moments de convivialité ;
- les images de la destination.

Film carte postale

Un film de type « carte postale » sera produit afin de raconter le séjour de l'OM en Côte d'Ivoire à travers :

- l'accueil ;
- les visages ;
- les émotions ;
- les lieux ;
- les ambiances ;
- les temps forts.

Cette production contribuera à prolonger l'impact de l'événement et à positionner la Côte d'Ivoire comme une destination d'expériences.

Une visibilité amplifiée

La puissance des plateformes de l'Olympique de Marseille, associée aux relais institutionnels, aux médias et aux créateurs de contenus ivoiriens, permettra de donner à cette opération une portée nationale, africaine et internationale.






Ministère du Tourisme et des Loisirs

Audrey DONATIEN SORO
Sous-Directeur de la Communication
a.donatien@tourisme.gouv.ci




Olympique de Marseille

Bel-Abbès Bouaissi
Directeur de la Communication Sportive




Olympique de Marseille

Alexis Sandre
Attaché de Presse

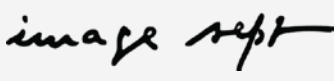



Image 7

Anatole Flahaut
Conseil en Relations Presse
aflahault@image7.fr

OLYMPIQUE DE MARSEILLE × SUBLIME CÔTE D'IVOIRE
Plus qu'une tournée, une expérience africaine.



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
Union - Discipline - Travail

MINISTÈRE DU TOURISME
ET DES LOISIRS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Olympique de Marseille en tournée en Côte d'Ivoire du 15 au 18 juillet

Abidjan / Marseille, le 02 juillet 2026 – L'Olympique de Marseille et Sublime Côte d'Ivoire annoncent que l'équipe professionnelle masculine olympienne effectuera une étape de son Summer Tour 2026 en Côte d'Ivoire du 15 au 18 juillet. Cette visite s'inscrit dans le partenariat qui unit le club et le programme national de développement touristique porté par le ministère du Tourisme et des Loisirs.

Cette visite exceptionnelle s'inscrit à la fois dans le programme Sublime Côte d'Ivoire, stratégie de promotion et de rayonnement du pays, et dans la préparation sportive de l'Olympique de Marseille en vue de la saison 2026-2027. Durant ce séjour de présaison, le club, son effectif professionnel et son staff poursuivront leur préparation tout en allant à la rencontre de l'une des communautés de supporters les plus passionnées du continent africain.

Au-delà de sa dimension sportive, cette tournée illustre la volonté commune de l'Olympique de Marseille et de Sublime Côte d'Ivoire de faire du sport un puissant levier de promotion touristique au service de la Côte d'Ivoire et de rapprochement entre les peuples. Plus qu'un rendez-vous sportif, elle offrira une expérience de partage et de rencontre entre l'un des clubs les plus populaires d'Europe et les Ivoiriens.

Au cours de leur séjour, les joueurs et les dirigeants de l'Olympique de Marseille participeront à plusieurs temps forts, parmi lesquels une conférence de presse, un dîner de gala, un Meet & Greet avec les supporters, une séance d'entraînement ouverte au public, des visites touristiques et activités sociales, ainsi qu'un match de gala, dont les modalités seront précisées ultérieurement.

Tout au long de la tournée, l'OM et Sublime Côte d'Ivoire proposeront une couverture éditoriale et digitale destinée à faire vivre l'événement aux supporters du club tout en mettant en valeur la richesse touristique, culturelle et humaine de la Côte d'Ivoire. Médias, créateurs de contenus, influenceurs et partenaires seront mobilisés autour d'une programmation conçue pour mettre en lumière le dynamisme, la richesse culturelle, la convivialité et l'hospitalité ivoiriennes, tout en faisant vivre cette expérience aux millions de supporters de l'Olympique de Marseille à travers le monde.

Cette étape du Summer Tour traduit l'ambition partagée de l'Olympique de Marseille et de Sublime Côte d'Ivoire de bâtir un partenariat durable, créateur de valeur pour le sport, le tourisme et l'ensemble du pays, tout en renforçant les liens historiques et humains qui unissent le club phocéen à la Côte d'Ivoire.

Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs, déclare « La venue de l'Olympique de Marseille constitue bien plus qu'une tournée sportive. Elle traduit notre ambition de faire de la Côte d'Ivoire une destination de référence en matière de tourisme, de loisirs et d'événements d'envergure, tout en offrant aux populations et aux passionnés de football une expérience unique placée sous le signe du partage et de la convivialité. »

Stéphane Richard, Président de l'Olympique de Marseille : « Cette tournée constitue un moment important de notre préparation estivale, mais aussi une formidable occasion de retrouver nos nombreux supporters ivoiriens. La Côte d'Ivoire occupe une place particulière dans l'histoire de l'Olympique de Marseille. Le partenariat que nous avons noué avec Sublime Côte d'Ivoire témoigne de notre volonté de construire une relation durable, fondée sur des valeurs communes et sur le rayonnement de nos deux institutions. Nous sommes heureux et impatients de venir à la rencontre des amoureux de l'OM de Côte d'Ivoire et remercions nos partenaires de nous en offrir la possibilité. »

À propos de Sublime Côte d'Ivoire

Portée par le Ministère du Tourisme et des Loisirs, la stratégie Sublime Côte d'Ivoire vise à positionner durablement la Côte d'Ivoire parmi les destinations les plus attractives du continent africain en valorisant son patrimoine, sa culture, son hospitalité et sa capacité à accueillir les grands rendez-vous internationaux.

À propos de l'Olympique de Marseille

Club fondé en 1899, l'Olympique de Marseille possède l'un des plus beaux palmarès du football français avec 11 titres de champion de France, 10 coupes de France, 3 coupes de la Ligue et 1 victoire en Ligue des Champions. L'Olympique de Marseille a le plus grand nombre de sympathisants en France (23,5 M de fans sur ses plateformes digitales) et évolue au CEPAC Vélodrome, dont la capacité d'accueil est de 67 000 spectateurs.



**SUBLIME
CÔTE D'IVOIRE**